Бриф на разработку интернет-магазина Alpha Industries

Спасибо, что нашли время заполнить бриф. Помните, максимально подробно заполненный бриф помогает вам получить сайт, который соответствует полностью вашим ожиданиям.

Контактная информация

Компания	000 "Название компании"
Контактные лицо, должность	Голяшев Д.А Старший маркетолог
Телефон	+7 925 362 92 66
E-mail	golyashev.d@gmail.com
Другие контакты	WhatsApp, Telegram

Окомпании

Сфера деятельности	Розничная торговля одеждой и аксессуарами
Продукт/услуга	Широкий выбор повседневной одежды и аксессуаров для мужчин и женщин
Описание продукта/услуги	Одежда в стиле милитари. Переосмысление классики военной формы и спецодежды в контексте повседневного стиля.
УТП (уникальное торговое предложение)	Собственное производство. Бренд с мировым именем и репутацией. Высокое качество изделий.
География	Весь мир
Краткая информация компании	Alpha Industries - американская компания, производящая одежду, основана в 1959 году в Ноксвилле, штат Теннесси. Из поставщика вооруженных сил США Alpha Industries выросла в международного коммерческого продавца американской модной одежды в стиле милитари.
Сайт компании	https://www.alphaindustries.eu/
Ссылки страниц социальных сетей компании	https://www.facebook.com/AlphaIndustriesEurope/ https://twitter.com/AlphaInd_Europe https://www.instagram.com/alphaindustries_europe/ https://www.youtube.com/user/alphaindeurope
По каким запросам в поисковиках индексируется ваш продукт/услуга	Одежда, одежда в стиле милитари, милитари одежда, бомбер, брюки карго, куртка пилот, армейское пальто, утилитарные куртки

Пользователь

Какую проблему решает продукт/услуга для пользователя	Качественный продукт. Комфортность использования. Широкий спектр применения продукта: повседневная/туристическая/рабочая. Статусность.
Пол	муж - 70% / жен - 30%
Возраст	От 25 до 45
Финансовое состояние	от 100 000
Интересы	Активная жизненная позиция. Туризм, охота, спорт. Нередко фэшн и стиль.

О проекте

Фотографии	Большой объем фото материалов высокого качества
Контент	Предоставляем со своей стороны
Желаемый стиль будущего сайт	Строгий, актуальный, лаконичный. Должен передавать ценности бренда и визуализировать его специфику.
Особые предпочтения в отношении цветовой гаммы	Черный, белый, оранжевый
Фирменный стиль	Есть
Дополнительные пожелания по сайту	
Технические аспекты	Не принципиально. Должна быть надежной и простой в использовании. Удобный интерфейс со стороны администратора.
Интеграция стороннего софта	Да, требуется
Дедлайн	
Бюджет	

Заказчик _____

Исполнит	гель	
----------	------	--

Каталог товаров

Какую информацию нужно отобразить на товаре в каталоге?

(оставьте только нужное)

- Название товара
- Размер
- Цена
- Цвет
- Скидка
- Новинка
- Наличие
- Фото товара

Фильтр товаров в каталоге

(оставьте только нужное)

Нужна ли фильтрация товаров? Если да, то по каким категориям:

- Размер
- Цена
- Цвет
- Скидка
- Покрой
- Пол
- Характеристики товара

Заказчик	Исполнитель

Страница товара

Какую информацию о товаре нужно отобразить на странице товара?

(оставьте только нужное)

- Название товара
- Артикул (Код товара)
- Цвет
- Размер
- Цена
- Характеристики товара
- Скидка
- Новинка
- Наличие
- Отзывы о товаре
- Фото товара
- Дополнительные фото товара
- Описание
- Обзор
- С этим товаром покупают
- Покрой

Заказчик	Исполнитель
----------	-------------

Функционал

Главная	Какую информацию необходимо разместить на главной? Хиты продаж (популярные товары) Новинки (новые товары) Распродажа (товары со скидкой) Акции Популярные категории Ссылки на соцсети Способы оплаты Контакты Корзина Регистрация/Авторизация Поиск по сайту Если есть что-то другое, напишите
Структура сайта	Какие разделы вы хотели бы разместить на сайте Главная Каталог товаров Страница товаров Корзина Контакты Процесс покупки Доставка Возврат Помощь Лук бук О компании Личный кабинет Новости/Блог
Навигация	MEN WOMEN KIDS ACCESSORIES ALPHA X ORGANICS DISCOVER
Оплата	Да
Регистрация	Нет

Страницы (дополнительно)

Оставьте только нужные страницы и по необходимости скорректируйте их описание. Если есть необходимость, добавьте страницы, которые здесь не указаны, но их требуется разработать.

Заказчик	Исполнитель
----------	-------------

W	E 1
Контакты компании	E-mail Соц сети
Оформление покупки	 Шаг 1. Ввод личных данных ФИ Телефон Почта Адрес (страна, индекс, город, улица, дом, квартира/офис) Примечание Шаг 2. Оплата (опционально) через платежный гейт (переход на сторонний сайт и возврат после оплаты) Шаг 3. Уведомление о успешной покупке
	• Предоставление номера покупки
Доставка	• Отправка уведомления на телефон и на e-mail Содержит список регионов, их цены и срок доставки, плюс дополнительные условия доставки при покупке от
Barran	10000 py6.
Возврат	Условия возврата
Помощь	Список популярных вопросов (гарантия, возврат и тд)
О компании	Возможно необходима информация о компании (о нас, концепция, технологии, история)
Блог	Регулярно

Заказчик	
----------	--

Конкуренты

Заказчик _____

Название сайта	Что нравится	Что не нравится
https://www.surplus.de/	- качество контента- быстрая загрузка сайта- адаптивность- простая и не сложная архитектура	- старый и не стильный дизайн - обезличенность сайта - непонятная логика сайта
https://uk.aeronauticamilitareofficialst ore.it/?country=253	-главная. рубкрикатор анонсов. фото -лаконичное меню -понятный рубриктор категорий	-страница каталога. мелкие фото. неопрятный фильтрузкий контейнер -фото плохого качества -главная страница воспринимается иначе чем внутреннии страницы
https://www.napapijri.com/	-чистая сетка каталога -блок фильтров товаров -раскрывающиеся блоки с доп информацией о товаре -крупные функиональные блоки на главной странице -лаконичный футер	-фотографии на странице товара одинакового размера. нет главного фотошрифты -местами фото не достаточно хорошего качества
https://www.carhartt-wip.com/en	-лаконичное меню -верстка каталога -возможность менять секту (4/2) -доп информация о товаре при наведении мышки на краточку -стильно выглядит карточка товара. много воздуха -сетка тектовых страницы	-при нажатии на другое фото в карточке товара, открывается галлерея -пустой футер
https://www.timberland.com/	-чистая сетка каталога -шрифты -качество фото -качество и подача видео материалов	-навязчивый попап -перегруженная главная страницы -фотографии на странице товара одинакового размера. нет главного фото. а если есть то только одна -шапка сайта выглядит не красиво, большое количество элементов
https://www.hellyhansen.com/	-понятная главная страница -компактный хедер	-верстка страницы товара -иконография в целом и различие между икноками в разных блоках по стилю -специфичный рубрикатор

Исполнитель _____

категорий товаров

https://www.thenorthface.com/	-хороший подбор и качество	-навязчивый попап
	фото. передают посыл	-перегруженное хедер
	бренда	
	-фильтры товаров	
	-анимированное раскрытие	
	подпунктов меню	

Материалы для сайта

Логотип	Ссылка
Фирменный стиль	Ссылка
Фотографии продукта/услуги	Ссылка
Видеоролик о продукте/услуге	Ссылка
Сертификаты, дипломы	Ссылка
Акции, скидки, спецпредложения	Ссылка
Новости, статьи, события	Ссылка
Отзывы/благодарности	Ссылка
Тексты, презентации, буклеты о продукте/услуге и компании	
Фото процесса производства продукта/услуги	Ссылка
Актуальный лукбук	Ссылка

Примечания

Спасибо, что заполнили бриф.

Возможно вы хотите добавить еще что-то что не вошло в бриф или на чем вы хотите сделать дополнительный акцент. Можно использовать неофициальный стиль изложения, комфортный для вас.

інитель	
Γ	лнитель